

# Asiantuntijatyö tuottamaan

## Toteuttaja / Tuotanto

Toteuttaja Ateljee 8 / Tuotanto Dramasto Oy / Mirka Seppänen

## Kohderyhmä

Yksin yrittäjät ja 2 - 3 hengen mikroyritykset; erityisesti asiantuntijatyö ja palveluliiketoiminta

## Avainmateriaalit

Prosessin tuloksena yrityksen brändi on selkiytynyt, olet tuotteistanut palveluitasi ja osaat kertoa tuotteistasi myyvästi. Copywriterin tuottamat ydintekstit tukevat markkinointiviestintääsi: palvelulupauksen tiivistelmä / slogan + yhden kappaleen tiivis kuvaus tuotteidesi tai yrityksesi/palvelusi ominaisuuksista ja hyödyistä.

## Toteutustapa

Teemoittain etenevät työpajat 3 x 90 min. etäyhteydellä tai läsnä erikseen sovittavassa paikassa. Toteutuksesta sovitaan tapauskohtaisesti. Lisäksi kirjalliset kotitehtävät.

## Työpajojen kuvaus

**Työpaja 1 - BRÄNDI (90 min. + ennakkotehtävät):** Yrityksen / asiantuntijan antama kokonaismielikuva on myynnin perusta. Analysoidaan olemassa olevan brändin luomia tavoitemielikuvia tai tarpeen mukaan luodaan brändielementtejä alusta pitäen. Tämän pohjalta muotoillaan perusta: mihin tarpeisiin tuotteet / tuotteistukset vastaavat?

Tämä osio sisältää myös asiantuntijoidemme etukäteen tekemän analyysin brändistäne.

**Työpaja 2 - TUOTTEISTUS (90 min. + ennakkotehtävät):** Työpajassa kehitetään tuotteistuksen strateginen perusta: Syvennytään asiakasymmärrykseen, muotoillaan tuotteita vastaamaan asiakkaan tarpeita, kiteytetään asiakashyötyjä ja luodaan arvolupaus. Lopuksi listataan tuotteen toimitussisällöt ja päätetään sopiva hinta.

Toiveiden mukaan voidaan miettiä joko yhtä tuotetta tai tuotteistusten kokonaisuutta ja/tai ideoida tuotteita alusta alkaen. Yhteen tuotteeseen keskityttäessä saat valmiudet jatkaa lisätuotteiden kehittämistä itsenäisesti.

**Työpaja 3 - MARKKINOINTIVIESTITÄ (90 min. + ennakkotehtävät):** Työpajassa keskitytään tuotteen erottamiseen kilpailijoista sekä tuotteesta kertomiseen. Päätetään tuotteen nimi ja luodaan tarinallisia elementtejä, jotka lisäävät tuotteen kiinnostavuutta. Työpajan jälkeen saatte Ateljee 8:n muotoilemat ydintekstit markkinoinnin tueksi.

## Hintaan sisältyy

Työpajat 3 x 90 min. ja kirjalliset kotitehtävät räätälöityinä osallistujien tarpeisiin. Lisäksi copywriterin hioma tiivistetty asiakaslupaus ja 5 - 10 lauseen mittainen ydinteksti tuotteen markkinoinnin tarpeisiin.

## Hinta

Paketin perushinta on 1 480 € + Alv. 24% Perushintaan lisätään mahdolliset matka- ja majoituskustannukset Verohallinnon ohjeistuksen mukaan.

## Lisäpalvelut

Lisämaksusta on mahdollista tilata mm. enemmän tai tiettyyn tarkoitukseen hiottua markkinointitekstiä, lisää valmennuskertoja sisällön laajentamiseen, tai graafikon palveluja visuaalisen ilmeen hiomiseen.

## Tilausehtoja

Työpajapäivät sovitaan palvelua tilattaessa ja tilaaja sitoutuu niihin. Prosessi laskutetaan loppumateriaalin toimittamisen yhteydessä.