

# Tuotteista ja sanoita

## Toteuttaja / Tuotanto

Toteuttaja Ateljee 8 / Tuotanto Dramasto Oy / Mirka Seppänen

## Kohderyhmä

Palveluliiketoiminta, asiantuntijayritykset

## Avainmateriaalit

Tuotteistamisen tuloksista dokumentti taitettuna yrityksen omaan brändiin sopivaksi. Copywriterin tuottamat ydintekstit markkinointiviestinnän perustaksi (palvelulupauksen tiivistelmä / slogan + yhden kappaleen tiivis kuvaus tuotteen tarpeellisuudesta ja ominaisuuksista).

## Toteutustapa

Työpajat 3h + 6h + 3h etäyhteydellä tai tilaajan järjestämässä paikassa. Työpajoihin osallistuu tuottamisen strategiasta päättävä tiimi. Ennako- ja välitehtäviä voidaan suunnata haluttaessa koko yrityksen henkilökunnalle. Toteutustapa sovitaan tapauskohtaisesti.

## Työpajojen kuvaus

**Työpaja 1 (3h + ennakkotehtävä):** Jäsennetään yrityksen brändiä, johon tuotteistettavan tuotteen tulee sopia. Kirkastetaan yrityksen maailmankuvaa ja brändin viestintää. Näin luodaan tuotteistukselle vankkaa pohjaa ja tavoitteet. HUOM: Tämä osio sisältää myös asiantuntijoidemme etukäteen tekemän analyysin brändistä.

**Työpaja 2 (6h + ennakkotehtävä):** Päivän aikana kehitetään tuotteen strategista perustaa: syvennytään asiakasymmärrykseen, muotoillaan tuotetta vastaamaan asiakkaan tarpeita, kiteytetään asiakashyötyjä ja luodaan arvolupaus. Lopuksi listataan toimitussisällöt ja päätetään sopiva hinta.

**Työpaja 3 (3h + ennakkotehtävä):** Työpajassa keskitytään tuotteen erottumiseen kilpailijoista sekä tuotteesta kertomiseen. Päätetään tuotteen nimi ja luodaan tarinallisia elementtejä, jotka lisäävät tuotteen kiinnostavuutta. Työpajan jälkeen saatte Ateljee 8:n muotoilemat ydintekstit markkinoinnin tueksi.

## Hintaan sisältyy

Työpajat 3h + 6h + 3h, työpajojen ennakkotehtävät sekä lopuksi toimitettavat avainmateriaalit (taitettu dokumentointi ja markkinointiviestinnän ydintekstit).

## Hinta

Paketin perushinta on 4 590€ + Alv. 24% Perushintaan lisätään mahdolliset matka- ja majoituskustannukset Verohallinnon ohjeistuksen mukaan.

## Lisäpalvelut

Lisämaksusta on mahdollista tilata mm. enemmän tai tiettyyn tarkoitukseen hiottua markkinointitekstiä, lisää työpajoja esim. useammille tuotteille, tai graafikon palveluja visuaalisen ilmeen hiomiseen.

## Tilausehtoja

Työpajapäivät sovitaan palvelua tilattaessa ja tilaaja sitoutuu niihin. Prosessi laskutetaan loppumateriaalin toimittamisen yhteydessä.